

**В рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
стартовал третий сезон конкурса
растущих российских брендов «Знай наших»**

Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ запустили третий сезон конкурса растущих российских брендов «Знай наших».

Конкурс направлен на поиск и поддержку развития перспективных российских брендов во всех регионах страны. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства.

В 2024 году интерес к конкурсу вырос более чем в два раза: количество заявок увеличилось с 5 тысяч до 12 тысяч.

Заявки принимаются **по пяти основным номинациям**:

- продукты питания;
- продовольственные товары;
- креатив;
- высокие технологии;
- IT.

Предусмотрены специальные номинации от партнеров.

Основные этапы конкурса:

■ **Сбор заявок до 15 мая 2025 г. на платформе [идея.росконгресс.рф/brand](https://idea.roscongress.ru/brand).**

■ **Экспертиза и определение финалистов:** май – июнь 2025 г.

■ **Церемония награждения:** июль 2025 г., в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» (г. Нижний Новгород).

Победители конкурса получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

Конкурс «Знай наших» – это возможность для российских брендов заявить о себе, получить поддержку и выйти на новый уровень развития.

Телеграм-канал «Знай наших»: https://t.me/znai_nashih_media .